

MẪU LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Kèm theo Thông báo số: /TB-DHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: TRẦN NGUYỄN KHÁNH HẢI Giới tính: Nữ

Ngày, tháng, năm sinh: 26 tháng 06 năm 1987

Nơi sinh: Xã Lâm Sơn, Huyện Ninh Sơn, Tỉnh Thuận Hải

Quê quán: Xã Văn Lộc, Huyện Hậu Lộc, Tỉnh Thanh Hóa. Dân tộc: Kinh

Học vị cao nhất: Tiến sĩ Năm, nước nhận học vị: 2019, Việt Nam

Chức danh khoa học cao nhất: giảng viên Năm bổ nhiệm: 2012

Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): giảng viên

Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Trường Đại học Tài chính – Marketing

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: Khoa Thuế - Hải quan, 2/4 Trần Xuân Soạn, quận Bình Thạnh, TP.Hồ Chí Minh

Điện thoại liên hệ: CQ: NR: DD: 0941450270

Fax: Email: nguyengkhanhr7@gmail.com

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính quy; Nơi đào tạo: Khoa Kinh tế - ĐHQG TPHCM; Ngành học: Kinh tế đối ngoại; Nước đào tạo: Việt Nam; Năm tốt nghiệp: 2009;

2. Sau đại học

- Thạc sĩ chuyên ngành: Quản trị kinh doanh; Năm cấp bằng: 2013; Nơi đào tạo: trường Đại học kinh tế TP. Hồ Chí Minh

- Tiến sĩ Kinh tế và quản lý, chuyên ngành: Quản trị kinh doanh; Năm cấp bằng: 2019; Nơi đào tạo: trường Đại học kinh tế TP. Hồ Chí Minh;

Tên luận án: Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, chất lượng mối quan hệ thương hiệu – khách hàng và ý định chuyển đổi thương hiệu trong thị trường hàng tiêu dùng Việt Nam

3. Ngoại ngữ: 1. Tiếng Anh Mức độ sử dụng: Khá (TOEIC 610)
2. Mức độ sử dụng:

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
05/2009 - 03/2012	Cục hải quan Đồng Nai	Công chức hải quan.
05/2012- 04/2014	Công ty Ấn Phẩm	Nhân viên truyền thông
11/2012- 07/2017	Trường cao đẳng Tài chính – Hải quan	Giảng viên, cố vấn học tập
07/2017- nay	Trường Đại học Tài chính – Marketing	Giảng viên, cố vấn học tập

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Tác động của trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp lên nhận dạng thương hiệu và chuyển đổi thương hiệu ở Việt Nam	2017/2018	Cấp trường	Chịu trách nhiệm chính
2	Cơ chế chính sách, động cơ và ý định khởi nghiệp của sinh viên	2020/2021	Cấp trường	Chủ nhiệm

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Vai trò của yếu tố nhận dạng thương hiệu trong mối quan hệ giữa trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và ý định chuyển đổi thương hiệu	2018	<i>Tạp chí nghiên cứu kinh tế</i>
2	Tác động của nhận dạng thương hiệu lên chất lượng mối quan hệ thương hiệu – khách hàng và ý định chuyển đổi thương hiệu	2018	<i>Tạp chí Kinh tế đối ngoại</i>

3	Tác động của trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp lên chất lượng mối quan hệ thương hiệu – khách hàng và ý định chuyển đổi thương hiệu tại Việt Nam	2018	<i>Tạp chí Khoa học Đại học Mở TP.HCM</i>
4	Nhận thức của khách hàng về trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, tổng kết lý thuyết và thảo luận một số định hướng nghiên cứu	2018	<i>Tạp chí Nghiên cứu Tài chính – Marketing</i>
5	Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, nhận dạng thương hiệu, ý định chuyển đổi thương hiệu ở Việt Nam.	2018	<i>Tạp chí Nghiên cứu Tài chính – Marketing</i>
6	Cải cách, hiện đại hóa hải quan Việt Nam thời đại khoa học công nghệ 4.0	2020	<i>Hội thảo Khoa Thuế - Hải quan: “Quản lý Hải quan Việt Nam thời đại khoa học công nghệ 4.0”</i>
7	Mối quan hệ giữa cách mạng công nghiệp 4.0 và quản lý hải quan	2020	<i>Hội thảo Khoa Thuế - Hải quan: “Quản lý Hải quan Việt Nam thời đại khoa học công nghệ 4.0”</i>
8	Nâng cao hiệu quả sử dụng ngân sách nhà nước	2020	<i>Hội thảo cấp trường: “Định hướng cải cách tài chính công trong giai đoạn 2020-2025”</i>
9	Kiểm soát lạm phát ở Việt Nam	2020	<i>Hội thảo cấp trường: “Định hướng cải cách tài chính công trong giai đoạn 2020-2025”</i>
10	Khai thác hệ sinh thái ven biển và tăng trưởng kinh tế của tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu	2021	<i>Tạp chí Kinh tế và Dự báo</i>
11	Quản lý thu ngân sách nhà nước của Hải quan Việt Nam trong thời đại công nghệ 4.0	2021	<i>Tạp chí Kế toán và Kiểm toán</i>
12	E-commerce in agricultural products consumption in the digital age: evidence from Vietnam	2021	<i>Hội thảo quốc tế: "Business based on Digital Platform" - BDP2021</i>

13	Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp theo định hướng khách hàng	2021	<i>Sách tham khảo</i>
14	Chất lượng mối quan hệ thương hiệu – khách hàng trong thị trường tiêu dùng Việt Nam	2021	<i>Sách chuyên khảo</i>
15	Vai trò của hải quan trong thu ngân sách nhà nước ở Việt Nam	2022	<i>Tạp chí Nghiên cứu kinh tế</i>
16	Ý định khởi nghiệp của sinh viên	2022	<i>Tạp chí Nghiên cứu kinh tế</i>
17	Mối quan hệ giữa trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và sự hài lòng của khách hàng	2022	<i>Tạp chí Nghiên cứu kinh tế</i>
18	Tác động của đại dịch covid_19 đến xuất khẩu nông sản Việt Nam	2022	<i>Tạp chí Những vấn đề Kinh tế và chính trị thế giới</i>

TP.Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 03 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai ký tên

TS. Trần Nguyễn Khánh Hải